

Об'єктом дослідження є процес підвищення ефективності найму нових співробітників до ІТ-компаній, який розглядається як один із заходів постійного поліпшення процесів управління ІТ-проєктами.

Найм талановитих та мотивованих ІТ-фахівців в даний період часу серйозно ускладнений внаслідок перенасичення ринку праці в ІТ-галузі кандидатами, які мають або виключно фінансову мотивацію, або низький рівень кваліфікації. Наслідком цієї проблеми є збільшення витрат часу та грошей на виявлення та вибір для подальшого опрацювання підмножини резюме фахівців, які будуть релевантними потребам ІТ-компанії. Тому дослідження моделей активних стратегій проведення профорієнтаційної діяльності серед майбутніх кандидатів на роботу в ІТ-галузі є актуальним.

Метою дослідження є створення бізнес-моделі для професійної орієнтації кандидатів на посади в ІТ-компаніях. Ця бізнес-модель повинна поєднувати переваги базових моделей планування бізнесу та гнучких методів бізнес-розвитку з врахуванням особливостей процесу професійної орієнтації у ІТ-галузі України.

За основу цієї бізнес-моделі запропоновано використати Business Model Canvas. В межах цієї моделі для підвищення гнучкості заходів, пов'язаних із презентаціями ІТ-професій, запропоновано використовувати метод Уолта Діснея. Під час проведення дослідження похідний метод Уолта Діснея модифіковано шляхом відмови від застосування на його першому етапі ролі Мрійника та використання замість неї ролі Оптиміста. Людина у ролі Оптиміста повинна визначати переваги, позитивні сторони, сприятливі можливості об'єкта презентації тощо.

Результати модифікації методу Уолта Діснея використано під час розробки Business Model Canvas для процесу підвищення ефективності найму нових співробітників до ІТ-компаній. Визначено ключові діяльності Business Model Canvas, встановлено послідовність їх виконання, яка дозволяє ліквідувати недоліки окремих діяльностей.

Ключові слова: ІТ-компанія, професійна орієнтація, Business Model Canvas, метод Уолта Діснея.

The object of the research is the process of increasing the efficiency of hiring new employees to IT companies, which is considered as one of the measures of continuous improvement of IT project management processes.

Hiring talented and motivated IT specialists is seriously complicated nowadays due to the oversaturation of the labor market in the IT industry with candidates who are either exclusively financially motivated or have a low level of qualifications. The consequence of this problem is an increase in time and money spent on identifying and selecting for further processing a subset of resumes of specialists who will be relevant to the needs of the IT company. Therefore, the study of models of active strategies for conducting career guidance activities among future candidates for work in the IT industry is relevant.

The purpose of the study is to create a business model for professional orientation of candidates for positions in IT companies. This business model should combine the advantages of basic business planning models and flexible business development methods, taking into account the peculiarities of the process of professional orientation in the IT industry of Ukraine.

As a basis for this business model, it is proposed to use the Business Model Canvas. Within this model, to increase the flexibility of activities related to the presentations of IT professions, it is proposed to use the Walt Disney method. During the research, Walt Disney's derivative method was modified by abandoning his first stage use of the role of the Dreamer and instead using the role of the Optimist. A person in the role of an Optimist should determine the advantages, positive aspects, favorable opportunities of the presentation object, etc.

The results of the modification of Walt Disney's method were used during the development of the Business Model Canvas for the process of increasing the efficiency of hiring new employees to IT companies. The key activities of the Business Model Canvas were determined, the sequence of their implementation was established, which allows eliminating the shortcomings of individual activities.

Keywords: IT company, professional orientation, Business Model Canvas, Walt Disney's method.